

Fotocasa se integra en Scout24 y refuerza su posición en el mercado inmobiliario español

- La integración consolida una red que alcanza los 27 millones de usuarios mensuales y da servicio a más de 40.000 clientes profesionales
- La operación acelerará la digitalización del sector inmobiliario español mediante soluciones basadas en Inteligencia Artificial y facilitará el mercado transfronterizo

Madrid, 3 de marzo de 2026

[Fotocasa Group](#) se ha incorporado oficialmente al [Grupo Scout24](#), tras completarse con éxito la adquisición anunciada en septiembre de 2025 y obtener todas las aprobaciones regulatorias necesarias.

[Fotocasa](#) y el resto de las marcas del grupo seguirán operando bajo sus marcas actuales y con un sólido liderazgo local, garantizando la continuidad para sus clientes y colaboradores en España. **Esta adquisición refuerza la posición de Fotocasa Group en el mercado español al combinar su fuerte presencia local con la experiencia de Scout24** en la creación de plataformas inmobiliarias digitales líderes.

“Para Fotocasa Group, unirse a Scout24 abre un nuevo capítulo de crecimiento e innovación. Gracias a la especialización tecnológica de Scout24 y a su dilatada experiencia en el sector, estamos en una posición ideal para seguir mejorando nuestra propuesta de valor tanto para profesionales como para quienes buscan vivienda en España”, afirma **Tony Blamey, director General de Fotocasa Group**.

“España es uno de los mercados inmobiliarios más dinámicos de Europa y encaja perfectamente en la estrategia de Scout24. Junto con Fotocasa Group, nuestro objetivo es ampliar nuestras capacidades de producto y datos, simplificar el acceso al mercado transfronterizo y acelerar aún más la digitalización y las soluciones impulsadas por IA en España”, señala **Ralf Weitz, CEO de Scout24**.

Juntas, ambas compañías alcanzan los **27 millones de usuarios mensuales** y cuentan con aproximadamente **40.000 clientes profesionales** en toda Europa. Esta unión también desbloquea un gran potencial transfronterizo. España es el principal destino internacional para los compradores de propiedades alemanas, mientras que hasta el 20% de las transacciones inmobiliarias en España involucran demanda internacional. La unión de ambos mercados dentro de un mismo grupo mejora la conectividad y crea un valor adicional para agentes, promotores y usuarios.

[Sobre Scout24](#)

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital.** Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

[Sobre Fotocasa](#)

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.



Mensualmente, elabora el **Índice inmobiliario Fotocasa**, un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

En Fotocasa Group, **unimos personas y propiedades** a través de una plataforma inteligente, diseñada para hacer que **buscar, comprar o alquilar vivienda** sea una experiencia más fácil, transparente y eficiente.

Nuestra visión es clara: **ser el lugar donde tu nuevo hogar te encuentra**.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26