

## ALIANZA ESTRATÉGICA

# Fotocasa y CaixaBank se alían para facilitar el acompañamiento financiero durante el proceso de compra de una vivienda

- El acceso al simulador hipotecario de CaixaBank desde Fotocasa permite obtener la cuota, calcular los costes y conocer las opciones de financiación a través del propio marketplace
- La alianza entre dos compañías de referencia en sus respectivos sectores facilita la búsqueda inmobiliaria y la de financiación para mejorar la experiencia de usuario y contribuir a la toma de decisiones más informadas y responsables

Madrid, 13 de abril de 2026

La compra de una vivienda constituye una de las decisiones financieras más importantes para las familias. En este contexto, [CaixaBank](#) y [Fotocasa](#) han alcanzado un acuerdo por el que la entidad financiera proporciona el [simulador de hipotecas](#) al que se puede acceder desde el portal inmobiliario. **Mediante esta colaboración, los usuarios de Fotocasa podrán acceder más fácilmente a una herramienta clave para tomar decisiones financieras informadas y responsables.**

El acuerdo genera sinergias entre dos firmas de referencia en sus respectivos sectores: por un lado, **Fotocasa**, uno de los principales marketplace inmobiliarios del país y, por el otro, **CaixaBank**, la mayor entidad financiera de España. Una alianza que tiene el objetivo de mejorar la información financiera en el ámbito de la vivienda. La posibilidad de acceder al simulador hipotecario de CaixaBank desde el entorno de Fotocasa facilita la búsqueda de vivienda con el acceso a la financiación, ofreciendo una experiencia más completa y orientada a las necesidades reales del comprador.

## Mejor información para tomar decisiones clave

Con la nueva herramienta creada a partir de la colaboración de Fotocasa y CaixaBank, los usuarios que se encuentran en proceso de búsqueda de vivienda pueden, a través del portal, estimar su capacidad de financiación y conocer con mayor precisión las implicaciones económicas de la operación.

**La herramienta permite calcular la cuota mensual en función de las condiciones financieras, conocer el coste total de la hipoteca con los gastos e impuestos desglosados, y analizar diferentes opciones de financiación para identificar la que mejor se adapta a cada perfil.** De este modo, la experiencia del usuario en la búsqueda de un inmueble se complementa con una información financiera más integral en el proceso de compra, alineando la oferta inmobiliaria con la realidad económica de cada persona.

De esta forma, los usuarios que utilicen el simulador tendrán una experiencia digital completa. Además, si así lo desean, dispondrán de asesoramiento integral sobre la financiación de su hipoteca con CaixaBank, con un proceso de tramitación más ágil que el habitual en el mercado, provista por la entidad financiera líder en financiación y tecnología hipotecaria.

## Sinergias entre marketplace y financiación

**La colaboración entre Fotocasa y CaixaBank refleja la convergencia entre el ámbito inmobiliario y el financiero en un momento en el que los usuarios demandan soluciones integradas.** El acceso al simulador dentro del entorno digital de búsqueda de vivienda permite optimizar tiempos y facilitar una toma de decisiones más fundamentada.

Para Fotocasa, esta alianza supone reforzar su propuesta de valor como plataforma que acompaña al usuario en el proceso de compra. Y para CaixaBank representa una oportunidad de acercar su experiencia en financiación hipotecaria a personas que se encuentran activamente buscando vivienda. Con este acuerdo, ambas compañías consolidan su posicionamiento como actores de referencia en sus respectivos sectores y avanzan en un objetivo compartido: contribuir a facilitar los procesos de financiación y de compra de una vivienda, respectivamente.

## CaixaBank, el banco líder comprometido con la sociedad

CaixaBank es el banco líder en España, con un volumen de activos de 664.000 millones de euros, 20,7 millones de clientes y la mayor red de oficinas y cajeros del país. Además, CaixaBank tiene una fuerte presencia en Portugal, donde controla el 100% de BPI.

La entidad desarrolla un modelo de banca universal socialmente responsable con visión a largo plazo, basado en la calidad, la cercanía y la especialización. Su posicionamiento como entidad bancaria líder le permite desempeñar un rol clave en la contribución al crecimiento económico sostenible y en la inclusión financiera de colectivos vulnerables y del ámbito rural.

La propuesta de valor de la entidad se basa en productos y servicios adaptados a cada segmento de cliente, con un fuerte componente de innovación que permita ofrecer las mejores herramientas y un asesoramiento experto en la toma de decisiones para el bienestar financiero.

### [Sobre Fotocasa](#)

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler.

Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

**Fotocasa Group** es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes — **Fotocasa**, **habitaclia**, **Fotocasa Pro**, **Datavenues**, **Witei** e **Inmoweb**— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

**Fotocasa**, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

En Fotocasa Group, **unimos personas y propiedades** a través de una plataforma inteligente, diseñada para hacer que **buscar, comprar o alquilar vivienda** sea una experiencia más fácil, transparente y eficiente.

Nuestra visión es clara: **ser el lugar donde tu nuevo hogar te encuentra**.

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anais García**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26