

INNOVACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Fotocasa lanza su aplicación en ChatGPT y refuerza su liderazgo en la búsqueda de vivienda con IA

- Permite encontrar vivienda en compra o alquiler con una sola pregunta, ofreciendo más de 30 resultados ajustados a la consulta
- El proceso ofrece una experiencia conversacional con resultados precisos y basados en datos reales del mercado, que incluyen enlaces directos a la plataforma de Fotocasa
- La compañía continúa desarrollando soluciones de IA tras ser la primera en España en incorporar este tipo de tecnología a la búsqueda de vivienda

Madrid, 8 de abril de 2026

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) lanza su aplicación dentro de ChatGPT, una integración ya disponible para todos los usuarios que permite buscar vivienda en alquiler o compra a través de preguntas escritas de forma natural. Con este movimiento, la compañía refuerza su liderazgo en el desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial, al integrar su tecnología en uno de los entornos más extendidos de uso de IA.

A partir de una única pregunta, **la aplicación ofrece más de 30 resultados precisos y fiables, y muestra a los usuarios una selección de viviendas que se adecúan exactamente a las características buscadas.** El proceso de búsqueda evoluciona así desde un modelo basado en la aplicación manual de filtros y la comparación de opciones hacia una experiencia asistida, en la que el usuario recibe respuestas personalizadas y contextualizadas que facilitan la toma de decisiones. Además, cada resultado incorpora enlaces directos para continuar la búsqueda dentro del ecosistema de [Fotocasa](#).

"El lanzamiento de nuestra aplicación en ChatGPT marca un antes y un después en la forma en que las personas interactúan con el mercado inmobiliario. Nuestro objetivo es eliminar las barreras de fricción en la búsqueda: pasar de un modelo de filtros manuales a una experiencia puramente conversacional donde el usuario, con una sola frase, obtiene una selección de más de 30 viviendas que encajan perfectamente con sus necesidades reales. Al integrar la tecnología de Fotocasa en un entorno tan extendido como ChatGPT, no solo estamos simplificando el proceso de encontrar un hogar, sino que estamos ofreciendo una personalización sin precedentes que ahorra tiempo y aporta un valor directo a la toma de decisiones de nuestros usuarios", **comenta Alejandro Serrano, Chief Product Officer de [Fotocasa](#).**



Fotocasa, primer portal en lanzar un buscador asistido por IA

El pasado mes de octubre el portal inmobiliario revolucionó la manera de buscar vivienda y **lanzó la búsqueda asistida por IA, una herramienta disponible tanto en web como en apps, que transformó la manera en la que las personas interactúan a la hora de buscar vivienda dentro de [Fotocasa](#) y que facilita a los usuarios encontrar su vivienda ideas gracias a la ayuda de la IA.** Con esta funcionalidad, totalmente novedosa en el sector inmobiliario, los usuarios pueden expresar sus necesidades directamente con sus propias palabras, escribiendo o dictando a través de su voz lo que buscan. La inteligencia artificial de [Fotocasa](#) traduce esa intención en filtros concretos de la aplicación, ofreciendo resultados más relevantes y personalizados.

La funcionalidad surge de **la idea ganadora del Hackathon de IA organizado por la compañía en junio de 2025**, en el que más de 80 profesionales trabajaron durante 48 horas en el desarrollo de nuevas soluciones para el sector inmobiliario.

Fotocasa Brain, el inicio de la IA aplicada a la vivienda

A finales de 2024, **la compañía se convirtió en la primera plataforma tecnológica en España en incorporar la inteligencia artificial al proceso de solucionar dudas relacionadas con la vivienda con el lanzamiento de Fotocasa Brain**. Este asistente, que permite resolver dudas sobre vivienda de forma inmediata y personalizada, superó las 34.000 consultas en su primer año de funcionamiento.

Basado en tecnología de ChatGPT, **ofrece respuestas sobre compra, venta o alquiler, además de cuestiones prácticas como reformas, decoración o subvenciones**. Su desarrollo abrió la puerta a nuevos modelos de interacción más directos, en los que el usuario accede a información útil de forma ágil y con mayor capacidad para tomar decisiones.

"Esta integración es el resultado natural de nuestra apuesta estratégica por la inteligencia artificial generativa, que iniciamos con hitos como Fotocasa Brain o la búsqueda asistida por IA. Desde una perspectiva tecnológica, hemos logrado conectar nuestro ecosistema de datos en tiempo real con las capacidades de procesamiento de lenguaje natural más avanzadas del mundo. No se trata solo de una nueva interfaz, sino de una arquitectura robusta que traduce intenciones humanas complejas en resultados técnicos precisos. Ser los primeros en España en apostar por la búsqueda de vivienda a este nivel de innovación demuestra nuestro compromiso por liderar la transformación digital del sector *proptech* a través de la vanguardia tecnológica", concluye **Jacob Cañada, CTO de [Fotocasa](#)**.

Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital.** Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Paradigm Corporate Affairs

María Ruiz de Lara

mruizdelara@paradigmca.es

626 25 89 65