

SELLO DE CALIDAD FOTOCASA

Las inmobiliarias que cuentan con el Sello de Calidad Fotocasa generan un 15% más de contactos que las que no lo tienen

- Los clientes con el Sello de Calidad obtienen más leads por cliente de forma sostenida durante los primeros meses de 2026
- La diferencia en visibilidad entre agencias inmobiliarias acreditadas y sus competidoras alcanza hasta el 46% en el primer semestre
- El análisis del primer semestre muestra que las agencias con el Sello de Calidad mejoran su posición y amplían su ventaja competitiva

Madrid, 27 de mayo de 2026

Las inmobiliarias que cuentan con el [Sello de Calidad Fotocasa](#) obtienen mejores resultados en rendimiento, visibilidad y captación de contactos que aquellas que no disponen de esta distinción. Así lo refleja un análisis realizado sobre clientes durante los primeros meses de 2026, que confirma que **las agencias con el Sello de Calidad generan sistemáticamente más leads por cliente y consiguen una mayor exposición en el portal inmobiliario**. En concreto, las inmobiliarias con Sello de Calidad registran un 15% más de leads por cliente de media respecto a las agencias sin este distintivo. Además, la diferencia se ha ido ampliando progresivamente a lo largo del periodo analizado, alcanzando su punto más alto en abril y mayo.

Por meses, la ventaja en la generación de leads por cliente de los clientes con el Sello de Calidad frente al resto fue del 11% en febrero, del 13% en marzo, del 17% en abril y del 15% en mayo. En términos absolutos, el diferencial de leads por cliente pasó de +0,54 en febrero a +0,73 en abril, consolidando una evolución creciente. El análisis también pone de relieve una diferencia significativa en visibilidad. **Durante el primer semestre, la brecha en adviews por cliente entre las agencias que cuentan con el Sello de Calidad y sus competidoras se**

situó entre el 31% y el 46%, evidenciando que las inmobiliarias con esta acreditación consiguen una exposición muy superior dentro de la plataforma.

"Los datos de 2026 confirman que la confianza es imprescindible en el sector inmobiliario. El hecho de que las agencias con el Sello de Calidad generen un 15% más de contactos no es casualidad, sino que es el resultado de un mercado que premia la transparencia. Hemos observado cómo esta ventaja competitiva no solo es sólida, sino que se amplía mes a mes, alcanzando picos de generación de leads que superan con creces a la competencia. En un sector tan dinámico, contar con esta distinción se ha convertido en el factor diferencial para maximizar el rendimiento de cada anuncio", **explica Marcela González, directora de Marketing B2B de [Fotocasa](#)**.

Además de generar más contactos y captar más visibilidad, **las agencias que han obtenido el Sello de Calidad también mejoran su posición en los listados de manera más rápida que las inmobiliarias sin esta distinción**. Según el análisis, los clientes acreditados presentan una mejor posición en los listados y continúan reforzándola, mientras que el resto evolucionan a un ritmo más lento. Los datos muestran también que las agencias con el Sello de Calidad realizan una mayor inversión en visibilidad y que esta tendencia continúa creciendo, ampliando así la distancia competitiva respecto a las inmobiliarias que todavía no cuentan con esta acreditación.

Garantía de calidad y profesionalidad

El **[sello de calidad Fotocasa](#)** es un distintivo propio que reconoce a las agencias inmobiliarias que cumplen con determinados estándares de profesionalidad y servicio, con el objetivo de aportar mayor transparencia y confianza a los usuarios durante el proceso de búsqueda de vivienda. Este reconocimiento, otorgado por la propia plataforma, permite identificar a aquellos profesionales y empresas que destacan por la calidad de su gestión y su compromiso con buenas prácticas en el sector, facilitando así una toma de decisiones más informada por parte de compradores e inquilinos. En la actualidad, cerca de 700 inmobiliarias cuentan con este sello, que se consolida como un elemento diferenciador dentro del mercado inmobiliario.

Según la última encuesta realizada por Fotocasa Research, **más de un tercio (36%) de las personas que participan activamente en el mercado de la vivienda en España consideran que los sellos de calidad para agencias inmobiliarias aportan mayor confianza a la hora de comprar, vender o alquilar un inmueble.** Según la acción que desarrolla cada persona en el mercado inmobiliario, se observan diferencias en la valoración de estos sellos de calidad. Así, un 42% de los vendedores confía en este tipo de certificación de calidad, mientras que este porcentaje es del 38% en el caso de los arrendadores. Por su lado, un 36% de los compradores y un 34% de los inquilinos opinan que los sellos de calidad para agencias inmobiliarias les aportan un plus de seguridad en su participación en el mercado de la vivienda.

[Sobre Fotocasa](#)

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

[Sobre Fotocasa Group](#)

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

[Sobre Scout24](#)

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

[Departamento Comunicación Fotocasa](#)

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26