

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL MERCADO INMOBILIARIO

Fotocasa incorpora el precio de cierre de compraventa del Consejo General del Notariado en su herramienta de Big Data *DataVenues*

- La herramienta de Big Data inmobiliario de Fotocasa Pro añade información basada en operaciones formalizadas ante notario
- Los profesionales podrán acceder a datos estadísticos como el precio de cierre, la fecha de la operación, la superficie del inmueble y el precio por metro cuadrado
- La integración permitirá mejorar las valoraciones, afinar el análisis de mercado y reforzar la toma de decisiones con referencias reales de compraventa

Madrid, 29 de mayo de 2026

[DataVenues](#), la herramienta de Big Data inmobiliario de [Fotocasa Pro](#), incorporará a sus soluciones de análisis una nueva información estadística procedente de las compraventas de viviendas formalizadas ante notario, a través de los datos del Consejo General del Notariado. Con esta integración, **los profesionales inmobiliarios podrán acceder dentro de la plataforma a una nueva capa de datos basada en operaciones reales de compraventa, reforzando así la capacidad de análisis y valoración del mercado que ofrece Fotocasa**. Entre los nuevos datos disponibles se incluirán referencias como el precio de cierre de la operación, la fecha de compraventa, la superficie del inmueble y el precio por metro cuadrado. Esta información permitirá a agencias, promotores, consultores, entidades financieras y otros profesionales del sector disponer de una visión más precisa y completa de cada zona y del comportamiento real del mercado inmobiliario.

"En un mercado cada vez más profesionalizado, contar con información basada en operaciones reales es clave para mejorar el análisis y la toma de decisiones. La incorporación de los datos del Consejo General del Notariado permite ofrecer una visión más precisa y transparente del mercado. Conocer el precio efectivo de cierre permite ajustar valoraciones con mayor precisión y aportar más valor en captación, análisis de mercado y asesoramiento a compradores y vendedores. Con esta integración, DataVenues refuerza su posicionamiento como una herramienta avanzada de Big Data inmobiliario, ayudando a los profesionales a tomar decisiones con una base de información más completa y rigurosa", **María Matos, directora de Estudios de [Fotocasa](#)**.

La incorporación de esta información supone un avance relevante en el análisis de mercado, ya que **permitirá complementar los datos procedentes de portales inmobiliarios como Fotocasa con fuentes oficiales y estadísticas del sector con referencias basadas en operaciones escrituradas ante notario**. De este modo, DataVenues consolida un ecosistema de información más robusto y completo para el profesional inmobiliario. Hasta ahora, gran parte de las valoraciones inmobiliarias se apoyaban principalmente en precios de oferta, la evolución del mercado y el comportamiento de la demanda. Sin embargo, el precio anunciado y el precio final de compraventa no siempre coinciden. Gracias a esta nueva integración, los profesionales podrán contrastar las expectativas de mercado con información estadística procedente de operaciones reales cerradas ante notario.

Una herramienta clave para los profesionales del sector

Esta diferencia entre el precio ofertado y el precio efectivo de cierre resulta especialmente relevante en el contexto actual del mercado inmobiliario. Poder acceder a referencias reales permitirá interpretar mejor la distancia entre la expectativa y la realidad del mercado, ajustar valoraciones con mayor precisión y ofrecer argumentos más sólidos ante propietarios, compradores o inversores. Con esta nueva funcionalidad, **DataVenues permitirá evolucionar desde una estimación basada exclusivamente en referencias de oferta hacia un análisis más completo, que incorpora también información sobre precios efectivos de cierre**. El resultado es una herramienta más precisa para analizar tendencias, valorar inmuebles y tomar decisiones estratégicas con una base de datos más sólida y contrastada.

La integración de los datos estadísticos del Consejo General del Notariado también tendrá un impacto directo en el trabajo diario del profesional inmobiliario. La herramienta permitirá preparar captaciones con más información, elaborar informes de valoración más completos, analizar la evolución real de una zona y detectar oportunidades con un mayor nivel de detalle y criterio. En el ámbito de la captación, esta nueva capa de información será especialmente útil para reforzar la argumentación comercial. **Poder explicar al propietario no solo qué precio tienen viviendas similares anunciadas en el mercado, sino también a qué precios se han cerrado operaciones comparables, permitirá aportar mayor credibilidad y confianza** en la propuesta de valoración presentada por el profesional.

Además, esta incorporación contribuye a dotar de mayor transparencia al mercado inmobiliario, al facilitar el acceso a información estructurada, actualizada y basada en operaciones formalizadas ante notario. **Con esta integración, DataVenues refuerza su posicionamiento como herramienta avanzada de análisis para el sector inmobiliario, ofreciendo a los profesionales una visión más completa del mercado** y ayudándoles a trabajar con mayor precisión, mejorar la toma de decisiones y aportar un mayor valor añadido en cada operación.

[Sobre Fotocasa](#)

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes — [Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26