

IMPULSO AL REAL ESTATE DIGITAL

Fotocasa se incorpora a EsTech para reforzar su papel como compañía tecnológica de referencia en el sector inmobiliario español

- Con más de veinte años de experiencia, la compañía continúa desarrollando herramientas basadas en datos y soluciones orientadas a mejorar la experiencia de usuarios y profesionales
- En los últimos años, se ha intensificado su compromiso por la IA con soluciones como su aplicación en ChatGPT, la Búsqueda Asistida por IA y servicios predictivos para facilitar la búsqueda de vivienda
- La entrada en EsTech permite a Fotocasa compartir su visión tecnológica con una comunidad de scaleups que trabajan para impulsar un modelo productivo más competitivo, digital y sostenible

Madrid, 18 de mayo de 2026

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) se incorpora a [EsTech](#), la plataforma de empresas de base tecnológica y alto crecimiento fundada en 2022 por la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), SpainCap, Endeavor y nueve scaleups españolas. Con esta integración, refuerza su papel como compañía tecnológica de referencia en el sector inmobiliario y su compromiso con la innovación, la digitalización y el desarrollo de soluciones que contribuyen a transformar el mercado de la vivienda en España.

Al entrar en EsTech, la empresa se suma a una comunidad de compañías tecnológicas de alto crecimiento que, desde sectores diversos, trabajan para acelerar la innovación y reforzar la competitividad del tejido empresarial español.

“Formar parte de EsTech supone un paso natural para [Fotocasa](#) como compañía tecnológica vinculada al sector inmobiliario. Durante más de 25 años hemos acompañado la evolución del mercado de la vivienda en España, impulsando

herramientas digitales, soluciones basadas en datos e innovación aplicada para mejorar la experiencia de usuarios y profesionales. Esta incorporación refuerza nuestra voluntad de seguir contribuyendo, desde la tecnología, a un sector inmobiliario más eficiente, transparente y conectado”, **señala Jacob Cañada, CTO de [Fotocasa](#)**.

Este anuncio pone en valor el papel del real estate digital dentro del ecosistema tecnológico español y la contribución de [Fotocasa](#) a la transformación de un sector con elevado impacto económico y social, como la vivienda.

Innovación tecnológica con impacto real

En los últimos años, la compañía ha intensificado el desarrollo de la inteligencia artificial aplicada al sector inmobiliario con soluciones como su aplicación en ChatGPT, la Búsqueda Asistida por IA y otros servicios predictivos orientados a reducir fricciones, mejorar la precisión de las búsquedas y acompañar al usuario durante todo el proceso.

El portal inmobiliario ha lanzado recientemente un nuevo spot publicitario resultado de un trabajo de desarrollo con IA en el que la propia tecnología se pone al servicio de un relato emocional sobre la confianza en la búsqueda de vivienda. El proyecto, desarrollado por el equipo de marketing de Fotocasa junto con la agencia creativa Coyote, se ha planteado como un laboratorio de experimentación en el que se han utilizado 10 herramientas de IA diferentes y se han generado más de 750 versiones entre música, imágenes y vídeo.

“En [Fotocasa](#) entendemos la tecnología como una palanca para resolver problemas reales dentro del mercado inmobiliario. La inteligencia artificial, el dato y la automatización nos permiten crear experiencias más personalizadas, ágiles y útiles, pero siempre con el objetivo de ayudar a las personas a tomar mejores decisiones en torno a la vivienda.”, **añade Jacob Cañada, CTO de Fotocasa**.

La entrada de [Fotocasa](#) se produce junto con las incorporaciones de Alinia, Grupo Destinia y Transparent Edge, con lo que EsTech supera los 20 miembros y continúa

consolidándose como uno de los principales espacios de encuentro del ecosistema de scaleups en España. La plataforma participa activamente en iniciativas nacionales e internacionales como el Foro Nacional de Empresas Emergentes, la coalición S9+, ICEX o Allied for Startups, contribuyendo a impulsar la innovación, el talento y la competitividad global.

Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda

mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Sobre EsTech

España Tech (EsTech) es la plataforma dedicada a promover las scaleups, empresas españolas de alto crecimiento y base tecnológica, en la economía española e internacional. Ha sido creada bajo el paraguas de Adigital y cuenta con el respaldo de Endeavor y SpainCap. EsTech busca visibilizar el impacto económico y social de estas compañías, reconociéndolas como elementos estratégicos para el país y actores clave en la transformación digital y tecnológica. La plataforma trabaja para fortalecer su marco regulatorio, potenciar su visibilidad pública, garantizar su representación institucional y fomentar espacios

de diálogo estructurado con representantes públicos. Para más información:
<https://www.es-tech.es/>

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Paradigm Corporate Affairs

María Ruiz de Lara

mruizdelara@paradigmca.es

626 25 89 65