

INNOVACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Fotocasa impulsa una Hackathon basada en 'AI Agents' para transformar el futuro del sector inmobiliario

- Durante tres jornadas intensas de innovación, los equipos multidisciplinares del portal inmobiliario han desarrollado 15 soluciones disruptivas basadas en Inteligencia Artificial
- Los proyectos exploran desde nuevos paradigmas en la búsqueda intuitiva y emocional de vivienda, hasta herramientas avanzadas que automatizan y optimizan el día a día de las agencias inmobiliarias
- La iniciativa consolida la hoja de ruta de la compañía, orientada a dotar al mercado de máxima transparencia, seguridad y eficiencia a través de la tecnología predictiva
- [Aquí se puede ver un vídeo resumen de la Hackathon de Fotocasa](#)

Madrid, 16 de junio de 2026

El portal inmobiliario [Fotocasa](#) celebró durante la semana pasada una nueva edición de su Hackathon, consolidando su posición a la vanguardia tecnológica del sector PropTech. Bajo **el lema central de los AI Agents (Agentes de Inteligencia Artificial)**, la compañía detuvo su actividad habitual durante tres días consecutivos para permitir a sus equipos técnicos y de negocio crear soluciones avanzadas. El certamen concluyó con **la presentación de 15 proyectos innovadores diseñados para revolucionar la forma en que los ciudadanos buscan hogar y las inmobiliarias gestionan sus negocios.**

[El evento se estructuró](#) en torno a grandes ejes estratégicos que responden a las necesidades actuales del mercado, con un foco especial en la automatización inteligente, la personalización masiva, la generación de contenido de valor y la ciberseguridad activa.

Redefiniendo la experiencia del usuario final

En el plano del usuario, la Hackathon **ha explorado soluciones dirigidas a humanizar el proceso de búsqueda y eliminar las fricciones tradicionales.** Entre los proyectos presentados, destacan sistemas capaces de comprender las preferencias abstractas del usuario (como el estilo de vida, la luminosidad o el entorno del barrio) sin necesidad de recurrir a los formularios estándar. Asimismo, se desarrollaron prototipos de asistentes conversacionales y proactivos que evolucionan en tiempo real junto al comportamiento del usuario para combatir la fatiga informativa.

Potenciando el negocio de los profesionales inmobiliarios

Para el sector profesional, la Inteligencia Artificial se convierte en el aliado perfecto para optimizar el tiempo de los agentes. En este sentido, los equipos de [Fotocasa](#) **han ideado herramientas avanzadas de generación de contenido multimedia,** facilitando a las agencias la creación de formatos dinámicos y emocionales para impactar en nuevos canales digitales. Por otro lado, la Hackathon dio luz a nuevas formas de interacción en lenguaje natural a través de canales de mensajería instantánea.

Eficiencia operativa, analítica predictiva y seguridad activa

A nivel de infraestructura interna y calidad del servicio, las propuestas de la Hackathon se han centrado en maximizar la fiabilidad del escaparate inmobiliario. **Se expusieron ecosistemas multiagente orientados a la validación técnica automatizada.** Además, el área de seguridad cobró un protagonismo clave mediante el diseño de escudos de protección activa capaces de detectar anomalías y mitigar el fraude en tiempo real, garantizando un entorno todavía más seguro y de máxima calidad.

El valor de detenerse para crear el futuro

[La Hackathon de Fotocasa](#) no solo representa un hito tecnológico, sino **un pilar fundamental en la cultura corporativa de la compañía**, donde el talento y la innovación abierta son los motores del cambio.

"Haber dedicado tres días completos en exclusiva a explorar el potencial de los AI Agents demuestra que la innovación real requiere espacio, foco y libertad creativa. Esta Hackathon nos ha permitido demostrar cómo los modelos avanzados y la analítica predictiva pueden integrarse en nuestra infraestructura. No estamos teorizando sobre el futuro, sino que estamos construyendo herramientas de vanguardia listas para romper asimetrías informativas y dotar de un rigor inédito al ecosistema inmobiliario", **destaca Jacob Cañadas, CTO de [Fotocasa](#)**.

Por su parte, **Tony Blamey, CEO de [Fotocasa](#)**, subraya la trascendencia estratégica de esta iniciativa para el posicionamiento a largo plazo del portal: "Parar la organización durante tres días para volcar todo nuestro talento en la creación de nuevas ideas es la mejor inversión que podemos hacer. En un mercado dinámico como el inmobiliario, el liderazgo no solo se mantiene con volumen, sino abanderando la evolución cultural y tecnológica del sector. Los proyectos presentados en esta edición nos reafirman en nuestro propósito de marca: poner la tecnología al servicio de las personas para lograr que la experiencia de encontrar un hogar o gestionar una cartera inmobiliaria sea un proceso fluido, eficiente y, por encima de todo, lleno de calma y tranquilidad para todos los agentes implicados".

Las soluciones ganadoras desarrolladas durante estas jornadas serán analizadas por los comités de producto y tecnología de la compañía para su progresiva integración dentro del ecosistema de herramientas de [Fotocasa](#).

[Aquí se puede ver un resumen de cómo fue la Hackathon](#)

Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes — [Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital.** Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26