

## SELLO DE CALIDAD INMOBILIARIA

# El 42% de los vendedores y el 38% de los arrendadores considera que los sellos de calidad inmobiliaria les aporta mayor confianza

- Por su parte, un 36% de los compradores y un 34% de los inquilinos confían en este tipo de certificación de calidad
- El 22% de los activos en el mercado reconocen estos distintivos y los asocia con una mayor calidad en el servicio
- Más de 700 inmobiliarias obtienen el Sello de Calidad Fotocasa 2026, un distintivo que impulsa la profesionalidad y la confianza en el sector

Madrid, 3 de junio de 2025

Un 36% de los compradores y un 34% de los inquilinos en España consideran que los sellos de calidad para agencias inmobiliarias les aporta mayor confianza a la hora de comprar o alquilar un inmueble, **según los datos de [Fotocasa Research](#)**. Según el rol de cada persona en el mercado inmobiliario, se observan diferencias en la valoración de estos sellos de calidad. Así, un 42% de los vendedores confía en este tipo de certificación de calidad, mientras que este porcentaje es del 38% en el caso de los arrendadores. De forma global, más de un tercio (36%) de las personas que participan activamente en el mercado de la vivienda opinan que los sellos de calidad para agencias inmobiliarias les aportan un plus de seguridad en su participación en el mercado de la vivienda.

"En un mercado tan complejo como el actual, la confianza se ha convertido en el activo más valioso. Los datos reflejan que tanto propietarios como vendedores buscan certezas: ese 42% de vendedores que confía en los sellos de calidad nos indica que el usuario ya no solo busca una transacción, sino una garantía de profesionalidad. Un sello de calidad es, en última instancia, un plus de seguridad que reduce la incertidumbre en una de las decisiones financieras más importantes en la vida de una persona", **explica Marcela González, directora de Marketing B2B de [Fotocasa](#)**.

Sobre el nivel de conocimiento, **el 22% de los encuestados activos en el mercado inmobiliario reconoce estos distintivos y los asocia con una mayor transparencia, profesionalidad y confianza en la gestión.** Los datos de Fotocasa revelan que el conocimiento en los sellos de calidad también varía según el papel que desempeña cada usuario en el mercado. Los arrendadores (25%) y vendedores (23%) son los perfiles que más conocen estos distintivos de calidad, reflejando una mayor necesidad de seguridad en el proceso de alquiler o venta de su propiedad. Por su lado, los compradores (22%) se sitúan en la media general, mientras que los inquilinos (20%), por su parte, son los menos familiarizados con este tipo de certificaciones.

## Los grupos más senior tienen una mayor confianza en los sellos de calidad inmobiliaria

Por edad, **los porcentajes de confianza más altos se observan generalmente en los tramos de mayor edad:** en el grupo de 55 a 75 años, el porcentaje es del 40%, mientras que esta tasa llega al 38% en la cohorte de 45 a 54 años. Seguidamente, se encuentra el grupo de 25 a 34 años (37%). Los menores niveles de confianza están en los grupos de 18 a 24 años (33%) y de 35 a 44 años (32%). Por el contrario, el nivel de conocimiento de los sellos de calidad decrece progresivamente con la edad. El 31% de los usuarios de entre 18 y 24 años afirma tener constancia de la existencia de los sellos de calidad, un porcentaje que supera con creces al de los grupos de mayor edad. A medida que se avanza en las franjas de edad, en líneas generales, el grado de conocimiento se modera: 24% en los usuarios de 25 a 34 años, 18% en los encuestados de 35 a 44 años, 16% en el grupo 45 de 54 años, y 20% en los mayores de 55 años.

Por comunidades autónomas, **la Comunidad Valenciana encabeza el grado de conocimiento de los sellos de calidad (25%).** Le siguen Madrid (22%) y Andalucía (21%), mientras que Cataluña (18%) se sitúa ligeramente por debajo, y la media del resto de España está en el 23%. En lo relativo a la confianza, Cataluña y la Comunidad Valenciana encabezan el ranking nacional (40%), seguidas de Madrid (37%), y Andalucía (35%), mientras que la media del resto de España se sitúa en un 33%.

## Reconocimiento a más de 700 agencias del sector inmobiliario

Fotocasa impulsa desde 2023 el Sello de Calidad Inmobiliaria, una certificación destinada a identificar a las agencias que demuestran su compromiso con la protección de los intereses de quienes desean comprar, vender o alquilar una vivienda. **En este contexto, más de 700 empresas inmobiliarias han obtenido el Sello de Calidad Fotocasa 2026. Esta iniciativa facilita a los usuarios distinguir fácilmente a las inmobiliarias que acreditan profesionalismo y ofrecen un servicio de total confianza.** Las agencias inmobiliarias que han obtenido este reconocimiento trabajan con criterios de calidad, rigor y transparencia. Además, sus agentes han completado cursos especializados sobre el funcionamiento del mercado inmobiliario, asegurando que están al día en todo lo que afecta al sector.

**Para obtener el Sello de Calidad Inmobiliaria de Fotocasa, las agencias han pasado por un exhaustivo proceso de selección.** Sus profesionales han realizado diversos cursos en marketing, atención al cliente y derecho inmobiliario, lo que les permite ofrecer un asesoramiento y servicio de máxima calidad. Asimismo, han firmado un código deontológico que garantiza su compromiso por velar por los intereses de los clientes, actuar con buena fe y mantener la confidencialidad en todo momento.

"El hecho de que más de 700 inmobiliarias hayan obtenido el Sello de Calidad Fotocasa 2026 es una excelente noticia para la salud del sector. Este distintivo no es solo un logo; es el resultado de un proceso exhaustivo donde los agentes se forman en derecho inmobiliario y marketing, comprometiéndose con un código deontológico estricto. Estamos elevando el estándar del servicio: queremos que cuando un ciudadano vea este sello, sepa que está ante profesionales que actúan con rigor, transparencia y una formación actualizada", concluye **explica Marcela González, directora de Marketing B2B de [Fotocasa](#).**

## Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

## Sobre Fotocasa Group

**Fotocasa Group** es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

**Fotocasa**, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

**Fotocasa Group forma parte de Scout24**, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

## Sobre Scout24

**Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania**. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa

**Anaïs García**

[comunicacion@fotocasa.es](mailto:comunicacion@fotocasa.es)

620 66 29 26

