

RECONOCIMIENTO A LA INTELIGENCIA DE DATOS

Fotocasa, finalista en los Premios Ecommerce de Adigital en la categoría "*Mejor Ecommerce Data-Driven*"

- El Jurado de Adigital reconoce la iniciativa estratégica "*Fotocasa Data Intelligence*" situándola en lo más alto entre los 3 finalistas de su categoría
- La plataforma evoluciona el modelo tradicional de portal inmobiliario hacia un ecosistema predictivo avanzado
- Este triunfo, anunciado en el marco del Retail Tech Fest en el DES de Málaga, reconoce la apuesta de Fotocasa por la democratización del acceso a la información

Madrid, 11 de junio de 2026

[Fotocasa](#) ha sido reconocida por el Jurado de los Premios Ecommerce de Adigital al ser seleccionada como finalista en la estratégica categoría de "*Mejor Ecommerce Data-Driven*". **"Los ganadores y finalistas de los Premios Ecommerce de Adigital se dieron a conocer oficialmente ayer en el transcurso de una gala especial celebrada en el auditorio del Retail Tech Fest, el evento que la Asociación de la Economía Digital (Adigital) organiza en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), integrado en el marco del Digital Enterprise Show. [Fotocasa](#) logró posicionarse en el pódium tras superar un exigente proceso selectivo en el que figuraba como una de las empresas nominadas de la categoría.**

"Esta condición es una excelente validación de nuestra hoja de ruta tecnológica. Estar en la fase final de estos prestigiosos premios demuestra que la comunidad digital reconoce el valor diferencial de nuestra infraestructura 'Fotocasa Data Intelligence'. En el ámbito técnico, nuestra apuesta es ir más allá del análisis descriptivo del pasado para liderar la analítica predictiva y anticipatoria en España, logrando estimar precios y detectar tendencias con una precisión extraordinaria. Este hito nos reafirma en nuestro compromiso de seguir innovando y

desarrollando tecnologías de vanguardia que reduzcan la asimetría informativa, beneficiando de forma directa a toda la sociedad", **explica Jacob Cañadas, CTO de [Fotocasa](#).**



Anaïs García, directora de Comunicación en los Premios Ecommerce

Data Intelligence: redefiniendo el portal inmobiliario tradicional

El reconocimiento responde directamente a **la implantación de una iniciativa de largo plazo y estratégica que redefine el papel de un portal inmobiliario tradicional para transformarlo de manera estructural en una plataforma avanzada de inteligencia de mercado basada en datos**. El proyecto se fundamenta en la explotación sistemática de millones de datos generados a diario por la actividad de usuarios y profesionales dentro de su entorno digital, transformándolos en información accionable para el mercado.

A través de la captura, estructuración e integración de esta inmensa base de información enriquecida (que incluye precios de oferta, características detalladas de los inmuebles, tiempos de permanencia en el portal, comportamiento de búsqueda y dinámicas específicas de la demanda por zonas geográficas), Fotocasa ha impulsado una transformación estructural. **La propuesta reconocida por el jurado introduce una metodología guiada enteramente por la evidencia de**

los datos, aportando claridad científica y un rigor sin precedentes en el ecosistema digital español para sustituir la intuición por la transparencia.

Modelización avanzada y analítica predictiva al servicio del sector

El pilar tecnológico clave que sustenta el proyecto "Fotocasa Data Intelligence" es el desarrollo de modelos estadísticos sofisticados y algoritmos avanzados de Machine Learning (aprendizaje automático). **Mientras gran parte de los operadores del mercado inmobiliario concentran sus esfuerzos en realizar análisis meramente descriptivos de hechos pasados, la infraestructura de datos de Fotocasa destaca por su firme enfoque predictivo y anticipatorio.**

Esta capacidad analítica de última generación permite a la plataforma **estimar los precios de mercado con un alto grado de precisión, detectar tendencias emergentes mucho antes de que se consoliden, anticipar variaciones críticas en la oferta y la demanda, y generar indicadores propios con una granularidad geográfica inédita a nivel local, regional y nacional.** Esta capacidad diferencial proporciona una ventaja competitiva muy clara dentro del sector, permitiendo proyectar escenarios futuros de gran fiabilidad.

Una trayectoria sostenida basada en la democratización del conocimiento masivo

Este reconocimiento pone en valor una sólida trayectoria corporativa. **En los últimos años, Fotocasa ha impulsado una estrategia de transformación interna fundamentada en la ciencia de datos, consolidando hitos clave como el desarrollo de equipos altamente especializados en analítica, la creación de indicadores propios de evolución del mercado,** la publicación periódica de informes sectoriales y la progresiva integración de modelos predictivos en sus análisis cotidianos.

Lejos de limitar la explotación de estos hallazgos analíticos a un uso estrictamente corporativo e interno, la vocación de "*Fotocasa Data Intelligence*" se centra en la democratización del insight para reducir la asimetría informativa. **Toda la capa de conocimiento generada se transfiere de manera abierta a la sociedad a través de la publicación de índices propios, informes de mercado de libre**

acceso y colaboraciones con medios de comunicación e instituciones públicas. Esta apertura estratégica genera un impacto positivo multidimensional en todos los agentes del ecosistema inmobiliario.

[Sobre Fotocasa](#)

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

[Sobre Fotocasa Group](#)

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital.** Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26