

PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

Más de 1.000 agencias inmobiliarias ya cuentan con el Sello de Calidad Fotocasa

- 326 nuevas agencias obtienen la certificación en la campaña de primavera y elevan a más de un millar las inmobiliarias distinguidas en toda España
- El distintivo reconoce el compromiso de los profesionales con la formación continua, la transparencia y las buenas prácticas en la intermediación inmobiliaria
- Según Fotocasa Research, el 36% de los participantes activos del mercado confía más en las agencias que cuentan con sellos de calidad, porcentaje que alcanza el 42% entre los propietarios que quieren vender una vivienda

Madrid, 29 de julio de 2026

La profesionalización del sector inmobiliario continúa avanzando. Un total de 326 nuevas agencias inmobiliarias han obtenido el Sello de Calidad [Fotocasa](#) durante la campaña de primavera, un reconocimiento que acredita su compromiso con la formación continua, la transparencia y las buenas prácticas profesionales. **Estas nuevas incorporaciones se suman a las 700 agencias que ya habían conseguido esta certificación a finales de 2025, lo que permite superar el millar de inmobiliarias acreditadas en toda España.** Un nuevo hito que refleja la creciente apuesta del sector por diferenciarse a través de la calidad del servicio, el asesoramiento especializado y la generación de confianza entre propietarios, compradores e inquilinos. Más allá de la cifra, este crecimiento consolida una comunidad de profesionales que comparten unos mismos estándares de excelencia y una misma forma de entender la intermediación inmobiliaria, basada en el rigor, la ética y la mejora continua.

"El mercado inmobiliario se encuentra en un momento en el que la transparencia y la profesionalidad son factores clave para generar confianza. Cada vez más agencias apuestan por diferenciarse a través de la calidad del servicio y el compromiso con la formación continua, y superar ya las 1.000 agencias

certificadas demuestra que el sector está avanzando de forma decidida hacia unos estándares profesionales cada vez más exigentes", **explica Marcela González, directora de Marketing B2B de [Fotocasa](#).**

Un proceso de certificación basado en criterios objetivos

El Sello de Calidad [Fotocasa](#) no se concede de forma automática, sino que **exige superar un proceso de evaluación diseñado para garantizar que las agencias cumplen una serie de requisitos relacionados con la calidad del servicio y el ejercicio profesional.** Para obtener la certificación, las agencias deben ser clientes Premium de [Fotocasa](#), mantener una valoración superior a cuatro estrellas en Google, completar la formación específica de [Fotocasa Pro](#) Academy, adherirse al Código Deontológico del portal inmobiliario y superar la revisión final del proceso de certificación. Además, el distintivo tiene una validez anual, por lo que las agencias deben renovar periódicamente su compromiso con la actualización de conocimientos, la mejora continua y el mantenimiento de los estándares de calidad exigidos.

Una certificación que aporta confianza a los usuarios

El Sello de Calidad [Fotocasa](#) supone un reconocimiento para las agencias que lo obtienen, pero también representa una garantía adicional para los ciudadanos que buscan apoyo profesional en cualquier proceso de compraventa o alquiler. De hecho, **según datos de [Fotocasa Research](#), el 36% de los participantes activos en el mercado inmobiliario afirma que los sellos de calidad aumentan su confianza en una agencia inmobiliaria.** Este porcentaje se eleva hasta el 42% entre los propietarios que quieren vender una vivienda. Además, las agencias acreditadas generan un 15% más de contactos, un dato que pone de manifiesto el impacto que tiene la reputación y la credibilidad en la decisión de los usuarios a la hora de elegir con qué profesional trabajar.

Asimismo, las más de 1.000 agencias certificadas forman ya una parte cada vez más relevante del ecosistema profesional de [Fotocasa Pro](#) y comparten una visión común del servicio inmobiliario basada en **la formación continua, la actualización permanente de conocimientos, el cumplimiento de principios éticos y de transparencia y una atención al cliente orientada a construir relaciones de confianza a largo plazo.** El crecimiento del número de agencias

certificadas pone de manifiesto que la calidad ha dejado de ser un elemento diferenciador reservado a unos pocos profesionales para convertirse en un objetivo compartido por un número creciente de inmobiliarias en toda España.

Compromiso con la profesionalización del sector

La incorporación de estas 326 nuevas agencias supone un nuevo impulso al Sello de Calidad [Fotocasa](#) y al compromiso de [Fotocasa Pro](#) con la profesionalización del mercado inmobiliario. **A través de la formación, la certificación y el impulso de las buenas prácticas, [Fotocasa Pro](#) continúa trabajando para que cada vez más profesionales puedan ofrecer un servicio basado en la transparencia, el conocimiento y la confianza.** Con más de 1.000 agencias certificadas, el Sello de Calidad Fotocasa consolida su posición como uno de los principales referentes para reconocer a aquellas inmobiliarias que apuestan por la excelencia profesional y por ofrecer un servicio de mayor valor tanto para el sector como para los usuarios.



Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes — [Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital.** Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

