

ACCIÓN DE MARKETING EN LA CAPITAL VALENCIANA
Fotocasa premia la excelencia de cinco agencias valencianas con una gran campaña publicitaria en el corazón de Valencia

- Cinco agencias con Sello de Calidad Fotocasa protagonizan una campaña de gran visibilidad en la estación Joaquín Sorolla de Valencia
- La iniciativa pone en valor el papel de la tecnología, los datos y el acompañamiento profesional para impulsar el crecimiento de las agencias inmobiliarias
- El Sello de Calidad Fotocasa refuerza la confianza de compradores y vendedores en las agencias que apuestan por la excelencia y la profesionalización
- [Aquí se puede ver un vídeo resumen de la acción](#)

Madrid, 3 de julio de 2026

La visibilidad se ha consolidado como uno de los factores más determinantes para el éxito de cualquier agencia inmobiliaria. En un mercado cada vez más competitivo, destacar frente a potenciales compradores y vendedores exige combinar posicionamiento, confianza y una estrategia de marca capaz de generar notoriedad. Con este objetivo, **Fotocasa ha puesto en marcha una acción de marketing en Valencia que ha convertido a cinco agencias inmobiliarias de referencia de la Comunidad Valenciana en las protagonistas de una campaña de gran impacto**. Durante la segunda mitad del mes de junio, una gran pantalla publicitaria instalada en la estación Joaquín Sorolla de Valencia ha mostrado la imagen de cinco agencias inmobiliarias distinguidas con el Sello de Calidad Fotocasa, un reconocimiento que acredita su compromiso con la excelencia profesional, la transparencia y la satisfacción de sus clientes. Las agencias participantes en esta iniciativa han sido: Inmobiliaria La Home (de La Cañada); Luximo Real Estate (de Altea); así como Racasa Marv; HogarAbitat Servicios Inmobiliarios; y Callaghan Servicios Inmobiliarios (estas tres últimas de Valencia capital).

"En un escenario inmobiliario cada vez más exigente, la visibilidad se ha convertido en un factor estratégico para el crecimiento de las agencias inmobiliarias. Con esta iniciativa queremos reconocer el trabajo de profesionales que destacan por su compromiso con la excelencia y ofrecerles un escaparate de gran impacto que refuerce su posicionamiento ante compradores y vendedores. En [Fotocasa](#) creemos que nuestro papel va mucho más allá de proporcionar herramientas tecnológicas: acompañamos a las agencias para ayudarles a impulsar su negocio, ganar notoriedad y generar nuevas oportunidades de crecimiento", **explica Marcela González, directora de Marketing B2B de [Fotocasa](#).**

Una campaña para impulsar la notoriedad de las agencias inmobiliarias

La iniciativa tiene como principal objetivo aumentar la visibilidad de estas agencias y de los equipos profesionales que impulsan cada uno de sus proyectos. Al mismo tiempo, busca reforzar su posicionamiento como referentes en sus respectivas zonas de actuación, asociando su imagen a una de las marcas inmobiliarias más reconocidas del mercado español. La elección de la estación Joaquín Sorolla responde a una estrategia orientada a maximizar el alcance de la campaña. Se trata de uno de los principales nodos de comunicación de la ciudad, con un elevado tránsito diario de viajeros nacionales e internacionales, lo que permite amplificar de forma significativa la exposición de las agencias participantes ante un público amplio y diverso.

La acción no se limita únicamente a la presencia publicitaria. **Fotocasa también ha invitado a representantes de las cinco agencias a participar en una serie de entrevistas realizadas frente a la pantalla instalada en la estación.** Estos contenidos se difundirán a través de los canales sociales de [Fotocasa](#), Fotocasa Pro y de las propias inmobiliarias, multiplicando el impacto de la campaña y favoreciendo una conexión más cercana con sus respectivas audiencias.

Herramientas que ayudan a impulsar el crecimiento de las agencias

Durante los encuentros mantenidos con las agencias participantes, los profesionales coincidieron en señalar que la visibilidad continúa siendo uno de los principales retos del negocio inmobiliario. **En este contexto, destacaron el papel de Fotocasa Pro como una plataforma capaz de conectar a las agencias con compradores y vendedores tanto a nivel nacional como internacional, ofreciendo la cobertura necesaria para llegar a clientes en distintos mercados.** Asimismo, los profesionales consideran a [Fotocasa](#) uno de los grandes referentes entre los portales inmobiliarios en España por su capacidad para generar oportunidades de negocio y acompañar a las agencias en el crecimiento de sus empresas.

Entre las soluciones mejor valoradas **destaca Líder de Zona, una herramienta diseñada para reforzar el posicionamiento de las agencias en sus áreas de actuación y aumentar su notoriedad local entre propietarios y compradores.**

También recibió una valoración especialmente positiva Mandatos de Vendedor, un servicio que facilita el acceso a potenciales propietarios que están valorando vender su vivienda, agilizando la captación de nuevos inmuebles. Por su parte, DataVenues fue otra de las soluciones destacadas por las agencias participantes, gracias a su capacidad para aportar información objetiva sobre el mercado y permitir la toma de decisiones de negocio más informadas y precisas, complementando la experiencia profesional con datos de valor.

El Sello de Calidad Fotocasa refuerza la confianza en los profesionales

Más allá de la tecnología y de las herramientas de captación, las agencias participantes pusieron especialmente en valor el acompañamiento que reciben por parte del equipo de Fotocasa Pro para maximizar el rendimiento de los servicios contratados. Los profesionales destacaron la importancia de contar con asesoramiento especializado que les permita adaptar cada solución a las necesidades concretas de su negocio y obtener el máximo rendimiento de las herramientas disponibles. **La campaña también sirve para reforzar el valor del Sello de Calidad Fotocasa, una acreditación que distingue a aquellas agencias que destacan por su profesionalidad, transparencia y calidad de servicio.** Con iniciativas como esta, [Fotocasa](#) reafirma su compromiso con la profesionalización del sector inmobiliario, apoyando el crecimiento de las

agencias, aumentando su visibilidad y contribuyendo a fortalecer la confianza de los usuarios en los profesionales inmobiliarios.

[Sobre Fotocasa](#)

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

[Sobre Fotocasa Group](#)

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

[Sobre Scout24](#)

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26