

"BARBIE SE MUDA CON FOTOCASA"

Fotocasa lleva a Málaga el camión de la mudanza de Barbie

- La acción forma parte de la campaña "**Barbie se muda con Fotocasa**", en la que la icónica muñeca busca su nueva DreamHouse a través del portal inmobiliario.
- Desde el 25 de septiembre y hasta el 30 de septiembre los malagueños podrán encontrarse el camión de mudanzas de Barbie en algún punto de la ciudad
- Todo aquel que vea el camión, le haga una foto, la suba en redes sociales y etiquete a Fotocasa entrará en un sorteo de una *DreamHouse* de Barbie

Madrid, 24 de septiembre de 2026

¿Qué guarda Barbie en su vestidor? ¿Cómo es el sillón donde se relaja? ¿Qué secretos esconden las cajas de su mudanza? [Fotocasa](#) invita al público madrileño a adentrarse en el universo de la muñeca más famosa del mundo con una experiencia inmersiva y gratuita dentro de la campaña "**Barbie se muda con Fotocasa**".



Durante el recorrido que hará por las calles de Málaga, los malagueños podrán ver el interior del camión desde la calle, gracias a que parte del camión es transparente y podrán ver a la perfección cuál es el estilo de vida de Barbie, sus muebles y complementos.



Además, en las redes sociales de Fotocasa se sorteará la nueva *Dreamhouse* de Barbie. Para participar tan solo habrá que subir una foto del camión durante el recorrido por las calles malagueñas y entre todos los participantes se sorteará la nueva *Dreamhouse* de Barbie.

Un premio de 50.000 euros

La activación viene acompañada de una gran acción promocional: hasta el 15 de noviembre, las personas que realicen compras de productos Barbie por un importe igual o superior a 40 euros en El Corte Inglés podrán participar en el sorteo de **50.000 euros que el ganador podrá destinar libremente a la finalidad que desee, bien sea como ayuda para el pago de la vivienda o para otros proyectos personales.**

Para optar al cheque de 50.000€, los participantes deberán subir su ticket de compra [a la web del sorteo](#), complementar los requisitos que se solicita. El sorteo de los 50.000€ se celebrará a principios de enero de 2027.

Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el [Índice inmobiliario Fotocasa](#), un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello [Fotocasa Research](#), con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su [Sala de Prensa](#)

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —[Fotocasa](#), [habitaclia](#), [Fotocasa Pro](#), [Datavenues](#), [Witei](#) e [Inmoweb](#)— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace [ImmoScout24](#), especializado en el sector residencial y comercial,

conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa

Anaïs García

comunicacion@fotocasa.es

620 66 29 26

Acerca De Mattel

Mattel es una empresa líder global en entretenimiento familiar y de juego, y propietaria de uno de los portafolios de marcas más icónicos del mundo. Nos conectamos con consumidores y fans a través de nuestras marcas franquicia, incluyendo Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket® y Barney®, así como otras propiedades populares que poseemos o licenciamos en colaboración con compañías de entretenimiento globales. Nuestra oferta incluye juguetes, contenido, productos comerciales, experiencias digitales y en vivo. Nuestros productos se venden en colaboración con las principales compañías de retail y ecommerce a nivel mundial. Desde su fundación en 1945, Mattel se enorgullece de ser un socio confiable en el empoderamiento de generaciones para explorar la maravilla de la infancia y alcanzar su máximo potencial. Visítanos en mattel.com

Contacto de prensa

MARCO – 91 458 54 90

General | pr.mattel@marco.agency