“BARBIE SE MUDA CON FOTOCASA”

Barbie revela la nueva Dreamhouse en un evento inmersivo junto a Fotocasa

- Un recorrido interactivo por las distintas versiones de la DreamHouse, acompañado de una cuidada puesta en escena y firmas colaboradoras que ayudaron a dar vida a sus diferentes ambientes
- Barbie y Fotocasa reconocen que conseguir una *DreamHouse* en la vida real es uno de los retos más importantes de la actualidad, es por ello que sortearán 50.000€ destinados a la entrada de una vivienda
- La casa de muñecas más icónica del mundo evoluciona con el paso del tiempo y se mantiene como un símbolo de autonomía, libertad y nuevas posibilidades

Madrid, 23 de septiembre de 2026

Tras varios meses de búsqueda, Barbie®, la marca de muñecas más icónica del mundo de Mattel Inc. ha encontrado por fin un nuevo hogar de la mano de Fotocasa, portal inmobiliario de referencia en España. El resultado de este recorrido se ha dado a conocer ayer en un en el Nomad Museum de Madrid, donde Barbie ha presentado la nueva DreamHouse en una experiencia inmersiva por todo lo alto como parte de la campaña “***Barbie se muda de casa con Fotocasa***”.



A lo largo de más de seis décadas, la *DreamHouse* ha evolucionado al ritmo de la sociedad, **incorporando nuevas formas de entender la arquitectura, el diseño y los estilos de vida**. Sin embargo, la casa de muñecas más icónica del mundo siempre ha sido mucho más que un escenario de juego: se trata de una herramienta de descubrimiento y aprendizaje, que permite a los niños y las niñas acercarse al mundo real de forma segura y creativa. No solo eso, también ha sido reflejo de una transformación social más amplia. Si en sus inicios representaba la posibilidad de imaginar una vida independiente en un contexto de importantes barreras económicas y sociales para la autonomía de las mujeres, hoy actualiza de nuevo su significado para conectar con otra realidad: el acceso a la vivienda y lo que supone encontrar un hogar propio.

Es en este punto donde Barbie y Fotocasa coinciden. Ambas marcas reconocen que **el significado de tener una casa ha cambiado y que, especialmente para los más jóvenes, acceder a una vivienda propia es hoy uno de los grandes retos actuales**. De ahí nació esta iniciativa conjunta, que arrancó con un sorteo de 1.000 euros para cubrir un mes de alquiler o una cuota hipotecaria y continúa **ahora con un segundo sorteo de 50.000 euros, el mayor premio entregado hasta la fecha por ambas compañías**, diseñado para ayudar a dar el primer paso hacia la compra de una vivienda.



El evento celebrado en Nomad Museum Madrid propuso un viaje interactivo por las distintas décadas de la *DreamHouse*. A través de las pantallas del museo, los más de 100 asistentes pudieron descubrir cómo la casa de Barbie ha ido transformándose con el paso del tiempo y, al mismo tiempo, imaginar cómo sería la suya gracias a una experiencia que les permitía elegir el estilo de hogar que más encajaba con sus gustos.

El recorrido se completó con una cuidada selección de productos de **IQ Collection, Bialetti, Mr. Wonderful, Clinique**, entre otros colaboradores, integrados en los diferentes ambientes de la exposición para reflejar que una casa se convierte en hogar cuando la llenamos de aquello que forma parte de nuestra vida, de nuestros gustos y de las personas y objetos que nos acompañan en el día a día.

Con esta colaboración, Barbie y Fotocasa reafirman su compromiso compartido de conectar con las personas mediante historias que reflejen sus realidades y las acompañen en momentos importantes de sus vidas, mientras buscan generar un impacto real y abrir una conversación sobre lo que significa hoy tener un hogar y alcanzar la independencia.



Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el **Índice inmobiliario Fotocasa**, un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello **Fotocasa Research**, con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su **Sala de Prensa**

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —**Fotocasa**, **habitaclia**, **Fotocasa Pro**, **Datavenues**, **Witei** e **Inmoweb**— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace ImmoScout24, especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa
Anaïs García
comunicacion@fotocasa.es
620 66 29 26

Acerca De Mattel

Mattel es una empresa líder global en entretenimiento familiar y de juego, y propietaria de uno de los portafolios de marcas más icónicos del mundo. Nos conectamos con consumidores y fans a través de nuestras marcas franquicia, incluyendo Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket® y Barney®, así como otras propiedades populares que poseemos o licenciamos en colaboración con compañías de entretenimiento globales. Nuestra oferta incluye juguetes, contenido, productos comerciales, experiencias digitales y en vivo. Nuestros productos se venden en colaboración con las principales compañías de retail y ecommerce a nivel mundial. Desde su fundación en 1945, Mattel se enorgullece de ser un socio confiable en el empoderamiento de generaciones para explorar la maravilla de la infancia y alcanzar su máximo potencial. Visítanos en mattel.com

Contacto de prensa
MARCO - 91 458 54 90
General | pr.mattel@marco.agency