fotocasa

NOTA DE PRENSA

DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL

El alquiler se consolida como la principal fuente de estrés y presión económica vinculada a la vivienda

- El 41% de los ciudadanos asocia su situación actual respecto a la vivienda con una sensación de tranquilidad y calma, frente al 28% que la relaciona con estrés o ansiedad
- Los inquilinos son el grupo que más estrés asocia a la vivienda (38%) y también el que más la relaciona con una carga financiera (39%)
- Para el 69% de la población, la vivienda es una condición imprescindible para poder planificar el futuro

Madrid, 9 de octubre de 2026

La vivienda tiene una dimensión que va mucho más allá de lo económico. La situación residencial también está vinculada a las emociones, a la percepción de estabilidad y a la capacidad de las personas para proyectar su futuro. Así, el 41% de los ciudadanos asocia su situación actual respecto a la vivienda con una sensación de tranquilidad y calma, mientras que un 28% la relaciona con estrés o ansiedad. Un 32% se mantiene en una posición neutral. Sin embargo, esta percepción cambia en función del régimen de tenencia. **Según un estudio realizado por Fotocasa con motivo del *Día Mundial de la Salud Mental*, que se celebra el próximo 10 de octubre**, los inquilinos son el grupo que más estrés o ansiedad asocia a su situación respecto a la vivienda, con un 38%, seguidos de los compradores, con un 32%. En el caso de los inquilinos, además, existe un empate entre quienes relacionan su vivienda con estrés y quienes la asocian con tranquilidad (ambas opciones con un 38%).

"Es la primera vez que desde **Fotocasa** ponemos el foco en la relación entre vivienda y bienestar emocional, y los resultados son preocupantes porque muestran que la crisis de accesibilidad está trascendiendo el ámbito económico para instalarse también en la vida emocional de los ciudadanos. La vivienda es la base sobre la que construimos buena parte de nuestro proyecto vital al independizarnos, formar una familia, cambiar de trabajo o

simplemente sentir que tenemos estabilidad. Cuando acceder o mantener esa vivienda se convierte en una incertidumbre permanente, es lógico que aparezcan sentimientos de estrés y ansiedad. Esta situación se refleja entre los inquilinos porque son quienes están más expuestos a la evolución de los precios y a la incertidumbre sobre su estabilidad residencial. Cuando una parte creciente de los ingresos se destina cada mes a la vivienda, se reduce también la capacidad de ahorrar, consumir o planificar el futuro", **explica María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa.**

La vivienda se percibe principalmente como estabilidad

La dimensión económica también tiene un peso importante en esta percepción. **El 36% de la población asocia la vivienda con solvencia económica, frente al 26% que la relaciona con una carga financiera**, y el 38% que se mantiene neutral. Entre los inquilinos vuelve a aparecer una percepción más negativa: el 39% asocia su situación residencial con una carga financiera.

Por otro lado, pese a las dificultades asociadas al acceso y al coste de la vivienda, la percepción mayoritaria entre los ciudadanos es que esta representa estabilidad. El 45% asocia su situación residencial con la estabilidad, mientras que el 19% la relaciona con la temporalidad y un 36% se mantiene neutral. **Entre los inquilinos, la temporalidad tiene un peso mayor que en otros grupos, aunque también son más quienes consideran estable su situación**: un 36% la percibe como estable frente a un 31% que la considera temporal.

Esta percepción conecta con el papel que la vivienda desempeña en los proyectos vitales. **Para el 69% de los ciudadanos, tener una vivienda es una condición imprescindible para poder planificar su futuro**, ya sea en relación con la familia, los proyectos personales o la carrera profesional. Esta idea está especialmente extendida entre las personas de mayor edad y pierde algo de peso entre los jóvenes.

La preferencia por contar con una vivienda también se impone frente a la opción de mantener una mayor flexibilidad vital, pero con más provisionalidad. **El 57% está en desacuerdo con la afirmación de que prefiere la libertad y flexibilidad de no estar atado a una vivienda**, aunque su situación sea más provisional. Solo el 19% está de acuerdo con esta idea, mientras que

un 24% se mantiene neutral. Esta preferencia por estar vinculado a una vivienda aumenta claramente con la edad.

La vivienda es mucho más que un lugar para dormir

La mayoría de la población tampoco concibe la vivienda únicamente como un espacio funcional. El 51% está en desacuerdo con la afirmación de que la vivienda es un lugar para dormir y que, por tanto, es preferible destinar el dinero a vivir experiencias y disfrutar del presente. En cambio, un 22% sí está de acuerdo y un 28% se mantiene neutral. En este caso, **los jóvenes muestran una mayor apertura hacia la idea de priorizar las experiencias frente a la vivienda**, mientras que las personas de mayor edad conceden una mayor importancia al papel de esta en sus vidas.

Junto a esta dimensión emocional y vital, existe una preocupación económica ampliamente extendida. **El 65% de los ciudadanos siente que, por mucho que trabaje, ahorre o se esfuerce, los precios de la vivienda suben más rápido que sus posibilidades económicas**. Solo un 11% está en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 24% adopta una posición neutral. Esta percepción constituye una preocupación extendida entre todas las edades.

Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el **Índice inmobiliario Fotocasa**, un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello **Fotocasa Research**, con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su **Sala de Prensa**

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —**Fotocasa**, **habitaclia**, **Fotocasa Pro**, **Datavenues**, **Witei** e **Inmoweb**— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace ImmoScout24, especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa
Anaïs García
comunicacion@fotocasa.es
620 66 29 26