fotocasa

NOTA DE PRENSA

GALARDÓN INMOBILIARIO

Tony Blamey, CEO de Fotocasa Group, reconocido como uno de los líderes más influyentes del sector inmobiliario en España

- El General Manager de Fotocasa Group recibe los premios "Most Influential CEO 2026: PropTech Leadership" y "Leading Digital Real Estate Marketplace" en España
- El reconocimiento destaca el liderazgo de Tony Blamey y la posición de Fotocasa como uno de los principales marketplaces inmobiliarios digitales de España
- Blamey cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector PropTech y ha desarrollado buena parte de su trayectoria profesional en Australia
- Desde su incorporación a Fotocasa en 2024, lidera la estrategia de crecimiento, innovación y transformación de la compañía en el mercado inmobiliario español

Madrid, 26 de octubre de 2026

Tony Blamey, General Manager de Fotocasa Group, ha sido reconocido por CEO Monthly en el marco de los *Most Influential CEO Awards 2026* con el galardón "*Most Influential CEO 2026: PropTech Leadership*" en España, un reconocimiento que pone en valor su trayectoria y liderazgo en el ámbito de la tecnología aplicada al sector inmobiliario. El reconocimiento se completa con una segunda distinción para la compañía: "*Leading Digital Real Estate Marketplace 2026*" en España, que reconoce a Fotocasa por su posicionamiento como marketplace inmobiliario digital en el mercado español. Los *Most Influential CEO Awards*, organizados por CEO Monthly Magazine, reconocen a directivos de distintos sectores que destacan por su capacidad de liderazgo, visión estratégica, innovación e impacto en sus organizaciones y mercados. Según la propia organización, los ganadores son seleccionados por su equipo interno de investigación a partir de un análisis que tiene en cuenta, entre otros aspectos, la experiencia y trayectoria de los

candidatos, el reconocimiento externo, su presencia digital, la calidad de sus productos y servicios y la evolución de sus organizaciones.

"Recibir este reconocimiento es un gran honor, pero, sobre todo, es un reconocimiento al trabajo y al talento de todo el equipo de Fotocasa y habitaclia. La transformación del sector inmobiliario está avanzando a gran velocidad y nuestra responsabilidad como firma PropTech es utilizar la tecnología, los datos y la inteligencia artificial para hacer que encontrar una vivienda y gestionar un negocio inmobiliario sea cada vez más sencillo, eficiente y transparente. Este premio nos anima a seguir innovando y, especialmente, a mantenernos cerca de las necesidades reales de las personas y los profesionales a los que damos servicio", **explica Tony Blamey, General Manager de Fotocasa Group.**

Más de 20 años impulsando la transformación digital del sector inmobiliario

La trayectoria de Tony Blamey está estrechamente vinculada a la evolución tecnológica del sector inmobiliario. Antes de incorporarse a Fotocasa, desarrolló durante más de 20 años su carrera profesional en la industria PropTech en Australia. Blamey ocupó diferentes posiciones de responsabilidad en Domain Group, uno de los principales marketplaces inmobiliarios australianos, donde ejerció, entre otros cargos, como Chief Commercial Officer y Chief Product & Customer Experience Officer. Durante esta etapa participó en el desarrollo e implantación de nuevos productos y servicios digitales dirigidos tanto a quienes buscan vivienda como a los profesionales inmobiliarios. Su trayectoria en Domain Group también estuvo vinculada a la consolidación de diferentes marcas del ecosistema inmobiliario digital, entre ellas Domain, Commercial Real Estate, Real-Time-Agent, MyDesktop, Homepass y PriceFinder. En 2017 formó parte del equipo directivo que llevó a Domain Group a cotizar en la Bolsa de Valores de Australia (ASX).

En 2021 se incorporó a Different como Chief Revenue Officer, donde trabajó en la aplicación de nuevas tecnologías al ámbito de la gestión inmobiliaria y en el desarrollo de nuevos modelos de prestación de servicios. Asimismo, ha ejercido como consultor para compañías PropTech a nivel internacional. En octubre de 2024, Blamey se incorporó a Fotocasa como General Manager,

con el objetivo de impulsar el crecimiento y la innovación de la marca en el mercado español.

Un nuevo capítulo para Fotocasa Group

La distinción llega en un momento especialmente relevante para Fotocasa Group, tras su acuerdo con el grupo Scout24 en marzo de 2026. La operación supuso la integración de la compañía en uno de los principales grupos europeos de marketplaces inmobiliarios, manteniendo sus marcas y su liderazgo local en España. Con esta operación, Fotocasa Group y Scout24 alcanzan conjuntamente una red de 27 millones de usuarios mensuales y dan servicio a más de 40.000 clientes profesionales. La integración tiene entre sus objetivos acelerar la digitalización del sector inmobiliario, ampliar las capacidades de producto y datos y desarrollar soluciones basadas en inteligencia artificial.

Sobre Fotocasa

Fotocasa es uno de los principales portales inmobiliarios de España, con una amplia oferta de viviendas de segunda mano, promociones de obra nueva y alquileres que pertenece a **Fotocasa Group**.

Mensualmente, elabora el **Índice inmobiliario Fotocasa**, un informe de referencia que analiza la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Desde 2017, desarrolla además estudios sociológicos bajo el sello **Fotocasa Research**, con el objetivo de aportar conocimiento y análisis en profundidad sobre las tendencias del mercado y el comportamiento de los ciudadanos en relación con la vivienda.

Toda la información y los últimos comunicados están disponibles en su **Sala de Prensa**

Sobre Fotocasa Group

Fotocasa Group es un referente del sector inmobiliario en España, **con más de 25 años de experiencia** liderando la transformación del real estate a través de la innovación, los datos y la tecnología.

Bajo su marca paraguas, Fotocasa Group impulsa y da visibilidad a un ecosistema de marcas líderes —**Fotocasa**, **habitaclia**, **Fotocasa Pro**, **Datavenues**, **Witei** e **Inmoweb**— que ofrecen soluciones integrales tanto **para particulares como para profesionales del sector**.

Fotocasa, la marca insignia del grupo, conecta cada día a **millones de personas con su próximo hogar**, ofreciendo la mayor oferta de viviendas de segunda mano, obra nueva, alquiler y compraventa, junto con análisis y contenidos que la consolidan como un auténtico **referente del mercado inmobiliario**.

Fotocasa Group forma parte de Scout24, el grupo tecnológico alemán líder en Europa que opera **ImmoScout24**.

Sobre Scout24

Scout24 es una de las empresas tecnológicas líderes en Alemania. Con el marketplace ImmoScout24, especializado en el sector residencial y comercial, conectamos con éxito a propietarios, agentes inmobiliarios, inquilinos y compradores desde hace más de 25 años.

Con aproximadamente 19 millones de usuarios al mes en su web o aplicación, **ImmoScout24 es el líder del mercado en listados y búsqueda inmobiliaria digital**. Para digitalizar el proceso de las transacciones inmobiliarias, ImmoScout24 desarrolla continuamente nuevos productos y construye un ecosistema conectado y rico en datos para el alquiler, la compra y el sector inmobiliario comercial en Alemania y Austria. Scout24 es una sociedad anónima que cotiza en bolsa (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) y miembro del DAX, así como del DAX 50 ESG y el DAX 50 ESG+.

Departamento Comunicación Fotocasa
Anaïs García
comunicacion@fotocasa.es
620 66 29 26